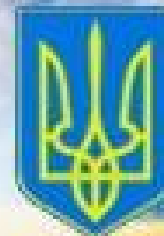




ПРОЕКТ СТРАТЕГИИ PR-
СОПРОВОЖДЕНИЯ
деятельности Общественного Совета
при Министерстве экономического
развития и торговли Украины

Елена Деревянко, вице-президент Украинской PR-Лиги, председатель комитета по вопросам инвестиционного имиджа ОС МЭРТ, канд.экон.наук

1. Концептуальный подход

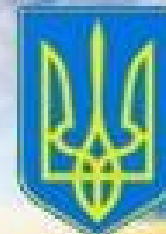


СВ соответствии с Положением об Общественном Совете при Минэкономразвития, данный коллегиальный консультативно-совещательный орган создан для обеспечения

- участия граждан в управлении государственными делами;
- осуществления общественного контроля над деятельностью Министерства;
- налаживания эффективного взаимодействия с общественностью;
- учета общественного мнения при реализации государственной политики в сферах, отнесенных к компетенции Министерства.

СТаким образом, PR (Public Relations — связи с общественностью) является одним из базовых направлений работы Общественного Совета. Данная стратегия представляет собой план реализации задач коммуникативной функции управления деятельностью Общественного Совета на кратко- и среднесрочную перспективу.

1.1. Цели



- Ї Информирование целевых аудиторий (ЦА) о деятельности Общественного Совета. Популяризация результатов деятельности Общественного Совета как продукта взаимодействия общественности и Министерства.

- Ї Формирование стойкого ощущения причастности общественности к принятию управленческих/регуляторных решений (через деятельность Общественного Совета). Внедрение в общественное сознание тезиса о реальном и существенном влиянии Общественного Совета на социально-экономические процессы в стране

1.2. Задачи



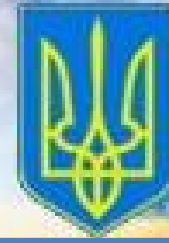
- § Внедрение в деятельность Общественного Совета современных информационно-коммуникационных технологий
- § Выстраивание конструктивного диалога и установление доверительных отношений со всеми ЦА
- § Проведение информационных кампаний (в т.ч. организация специальных событий) для обсуждения актуальных вопросов в сферах, отнесенных к компетенции Министерства
- § Популяризация работы Общественного Совета по подготовке проектов нормативно-правовых актов, проведению экспертиз и соответствующих консультаций с представителями общественности
- § Позиционирование членов Общественного совета в качестве авторитетных экспертов в сферах, отнесенных к компетенции Министерства

1.2. Целевые аудитории



Приоритетная ЦА	Власть: Украина и зарубежье	Органы центральной власти и местного самоуправления, представители прочих государственных структур
	Бизнес-сообщество: Украина, зарубежье	Представители крупных предприятий, среднего и малого бизнеса, частные предприниматели (широкий спектр отраслей экономики)
	Экспертное сообщество: Украина и зарубежье	- профильные общественные организации и отраслевые объединения - аналитические и консультационные компании - независимые эксперты – лидеры мнений - авторский и редакторский состав целевых СМИ: Украина и зарубежье
Дополнительная ЦА (косвенное влияние инструментария, задействованного для привлечения других ЦА)		Широкая общественность

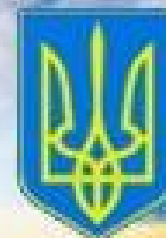
1. 3. Key messages



Общественный Совет =

- § Выразитель интересов гражданского общества в сферах компетенции Министерства
- § Организатор «обратной связи» на центральном и региональном уровне между общественностью / Министерством / органами исполнительной власти / реальным сектором / экспертным сообществом / профессиональными объединениями предпринимателей / отраслевыми ассоциациями
- § Компетентный коллективный эксперт-советник (как синергический эффект уникальной личной экспертизы) в сферах, отнесенных к компетенции Министерства
- § Интересный ньюсмейкер (в целом и применительно к уполномоченными спикерами) для СМИ

1.4. Направления работы



§ 1. Медийная коммуникация

Работа с традиционными средствами массовой информации: генерирование информационных поводов и стимулирование их освещения в СМИ

§ 2. Цифровые коммуникации

Реализация PR-стратегии в сети Интернет (традиционный Web, блогосфера, социальные медиа)

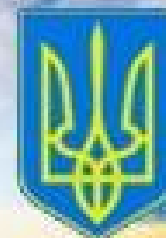
§ 3. Событийная коммуникация

Проведение специальных PR-мероприятий

§ 4. Мониторинг информационного пространства

Выявление зарождающихся трендов общественного мнения для возможности «серфинга» и с целью их максимально возможной коррекции в случае выявления источников репутационного риска

1.4. Направления работы



§ 1. Медийная коммуникация

Работа с традиционными средствами массовой информации: генерирование информационных поводов и размещение публикаций в различных типах целевых СМИ, публикация PR-материалов

§ 2. Цифровые коммуникации

Реализация PR-стратегии в сети Интернет

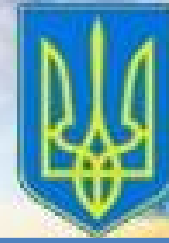
§ 3. Событийная коммуникация

Проведение PR-мероприятий для реализации поставленных задач

§ 4. Мониторинг информационного пространства

Выявление зарождающихся трендов общественного мнения для возможности их своевременной коррекции

1.5. Уполномоченные спикеры ОС



С Председатель – от имени всего ОС

С Заместители председателя – в рамках направлений работы ОС, которые они курируют

С Главы комитетов – от имени своих комитетов

С Члены ОС – в рамках своей экспертизы, по согласованию с председателем соответствующего комитета

1.6. Репутационные риски



Ї Восприятие ОС как лоббистского института, не отстаивающего интересы общественности, а продвигающего индивидуальные интересы организаций-членов и их представителей;

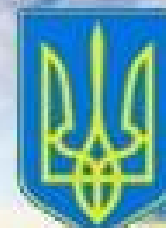
Ї Ассоциация с предыдущим правящим режимом

Ї Восприятие ОС как бесполезного архитектурного излишества



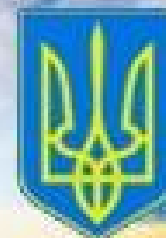
2. Медийная коммунікація

2.1. Целевые СМИ



Тип СМИ	Примеры изданий
Новостные агентства	Интерфакс-Украина, Лига-Информ, РБК, Укринформ, УНИАН и др.
Деловые издания (принт + онлайн)	Форбс в Украине, Капитал, Бизнес, Коммерсант, Компаньон, Контракты, Корреспондент и др.
Специализированные издания (принт + онлайн)	Отраслевые СМИ в различных сферах экономики: АПК, металлургия, химпроизводство, машиностроение, строительство, легкая промышленность, ТЭК, транспорт, торговля, финансы, сфера услуг и пр.
Национальные телеканалы и радиостанции	Все – универсальные и специализированные. Приоритетные форматы – новостные сюжеты, «гость в студии»
ДОПОЛНИТЕЛЬНО Региональные СМИ «влияния» (как минимум, миллионники)	Областные и городские телеканалы Днепропетровск: Вести Приднпровья, Горожанин; Донецк: Вечерний Донецк, Донбасс; Одесса: Вечерняя Одесса, Одесский вестник; Харьков: Медиа-группа "Объектив", Харьковские известия.

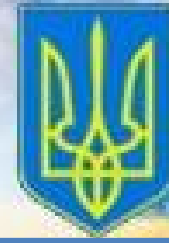
2.2. Информационная активность



Выстраивание взаимовыгодного эффективного диалога с журналистами целевых СМИ на постоянной основе за счет

- Информирования журналистов о готовности спикеров Общественного Совета выступать с комментариями по профильным темам;
- Организации системы оперативного реагирования на самоинициированные журналистские запросы;
- Информирования журналистов о готовности Общественного Совета оказывать максимальную консультационную помощь в поиске профильных экспертов вне членов Общественного Совета (экспертное сообщество вокруг объединения);
- Активное задействование целевых СМИ в освещении мероприятий, организованных МЭРТ и/или Общественным Советом (предварительное анонсирование, приглашение представителей редколлегии в качестве полноценных экспертов).

2.3. Совместные проекты



Организация совместной работы с наиболее авторитетными целевыми СМИ по следующим проектам

- Создание совместных исследований и спецпроектов по актуальным для общественности/реального сектора и Министерства темам с возможным задействованием эксклюзивных источников в самом Министерстве, в отечественных и международных исследовательских авторитетных организаций, с которыми сотрудничает Общественный Совет
- Проведение совместных мероприятий и/или проведение запланированных мероприятий Общественного Совета на базе того или иного целевого СМИ;
- Организации рассылки по базе целевых СМИ информационно-аналитических материалов по итогам тех или иных мероприятий, организованных Общественным Советом*.

* Речь идет о «полезной» для журналистов информации: не номинальный отчет об обсуждении законопроекта, а описание мнений экспертов, перечень выработанных рекомендаций (и причин, по которым члены Совета пришли к мнению о предоставлении в Министерство именно таких рекомендаций)



3. Цифровая коммуникация

3.1. Раздел на сайте Министерства (?)

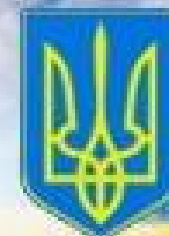


Организация полноценного раздела, освещающего деятельность Общественного Совета, на официальном сайте Министерства. Фактически речь идет об «электронном представительстве» Общественного Совета, соответственно, такой раздел должен включать в себя на 2-х (!) языках – украинском и английском:

- Ї информацию об Общественном Совете (история, руководство, принципы работы, члены объединения);
- Ї новости о деятельности Общественного Совета (в формате кратких пресс-релизов с возможностью скачать официальные документы для более детального ознакомления) + *отдельно – анонсирование намечающихся мероприятий, инициированных Общественным Советом*
- Ї нормативную базу (Положение об Общественном Совете, Регламент организации, План работ, Протоколы заседаний и пр.);
- Ї контактные данные.

Кроме того, на него должен быть переход с баннера на главной странице МЭРТ – **или ОТДЕЛЬНЫЙ САЙТ?**

3.2. Работа в социальных сетях



Создание / администрирование / модерирование / регулярное наполнение страницы Общественного Совета в Facebook для

- освещения деятельности в режиме 7/24;
- постоянного диалога с общественностью;
- взаимодействия с подобными структурами при органах исполнительной власти в странах ЕС и др.

Возможный контент:

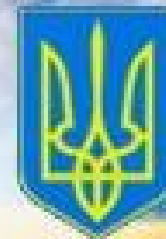
- информирование о деятельности (официальная новостная лента);
- общие тенденции в процессах дерегуляции украинского бизнеса (с краткими комментариями со стороны Opinion Leaders);
- примеры эффективного диалога власти и общественности (опыт Общественного Совета, опыт других отечественных организаций при органах исполнительной власти, мировой опыт);
- экспертные мнения по общеэкономическим вопросам (управление, инвестиционный климат, финансирование международных отношений и пр.);
- другое.

3.3. Интернет-конференции



- § Проведение заблаговременно анонсированных Интернет-конференций на наиболее популярных площадках (например, на базе Liga.Net). Рекомендовано накануне и/или в процессе обсуждения наиболее резонансных вопросов (в том числе, касающихся законодательной базы). Участниками таких мероприятий должны будут выступать спикеры Общественного Совета, представители реального сектора, экспертное сообщество.
- § В качестве альтернативы можно рассматривать проведение онлайн-трансляций с резонансных мероприятий, инициированных самим Общественным Советом

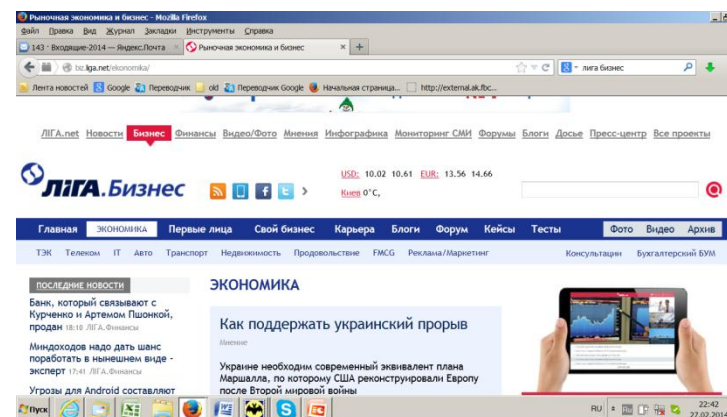
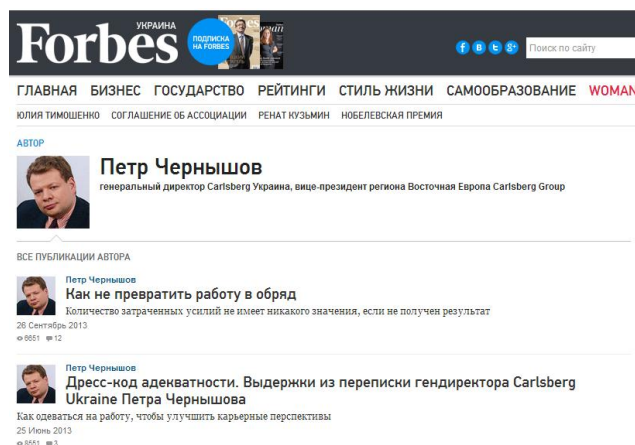
3.4. Активность в блогосфере



С При условии частого задействования спикеров Общественного Совета в общении с журналистами различных типов СМИ рекомендуется организовать / поддержать их активную позицию в блогосфере. Речь идет о ведении профессионального тематического блога на одной из наиболее популярных площадок украинского Интернета (создание / ведение / модерирование / поддержка высокого интереса пользователей).

В качестве площадок для такого размещения могут быть рассмотрены:

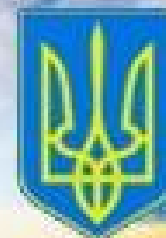
- С А) Раздел «Мнения» на сайте журнала «Форбс Украина» (<http://forbes.ua/opinions>)
- С Б) Аналогичный раздел ИА «Лига.net»





4. Событийная коммунікація

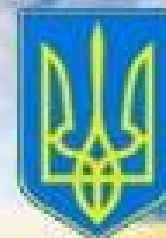
4.1. Плановые мероприятия



Предлагается PR-поддержка мероприятий, запланированных Общественным Советом к проведению в 2014 году (проработка проектов нормативно-законодательных актов ?подготовка предложений относительно их усовершенствования; общественные обсуждения, круглые столы, конференции), при условии соблюдения ранее выдвинутых предложений:

- анонсирование мероприятий, активизация общественного и экспертного интереса к ним;
- активное задействование СМИ как для освещения мероприятий, так и для непосредственного в них участия в качестве экспертов (носителей компетенции по тем или иным вопросам);
- трансляция наиболее резонансных мероприятий в сети Интернет с возможной опцией включения интерактива со стороны зрителей/пользователей;
- подготовка информационных и аналитических материалов по итогам мероприятий (как в качестве самостоятельных публикаций, так и в качестве рабочего материала для дальнейшего использования журналистами в своих статьях).

4.2. Видеоконференции



В качестве экспертного мероприятия для широкого круга заинтересованных лиц возможна организация конференции оригинального формата. К ее участию приглашаются члены Общественного Совета, а также представители различных категорий ЦА – и в Украине, и за ее пределами. По сути, мероприятие представляет собой телемост (одновременный диалог нескольких площадок, к примеру, в местных органах власти или информагентствах разных регионов). Этот формат оптимален для общения с зарубежными коллегами, что позволит продемонстрировать им открытость украинских общественных институций при органах исполнительной власти, а также готовность к применению инновационных решений.

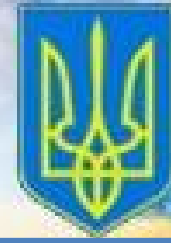
* Может также обсуждаться возможность одновременной трансляции происходящего в телевизионном (Первый Национальный) или Интернет-эфире для широкого круга зрителей.

4.3. Пресс-события



- § При условии создания полноценного диалога с журналистами целевых СМИ на постоянной основе предлагается рассмотреть возможность организации пресс-клуба на базе Общественного Совета.
- § Речь идет о регулярных неофициальных встречах (например, клубный формат / пресс-ланчи / пресс-пикники / пресс-заплывы в бассейне) членов Общественного Совета с пулом профильных журналистов с целью обсуждения наиболее актуальных и злободневных тем.
- § Такого рода встречи направлены на обмен мнениями; получения информации о том, что в настоящее время более всего беспокоит журналистов того или иного сегмента; организации эффективной системы «обратной связи».

4.4. Ситуативные мероприятия



С Мероприятия, к организации которых ОС как единая организационная структура не имеет отношения:

- «чужие мероприятия», в которых члены ОС участвуют в качестве экспертов;
- «собственные» мероприятия, которые инициирует члены ОС.



5. Организационный механизм

Вопросы к обсуждению



Возможность задействования организационных ресурсов МЭРТ?

-Создание полноценного раздела на сайте силами МЭРТ?

-Рассылка пресс-релизов ОС и работа с запросами ОС через департамент информационной политики МЭРТ?

Целесообразность/возможность создания отдельного сайта? Источники ресурсов?

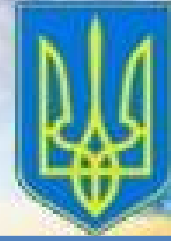
Возможность задействования Секретариата ГР и секретарей комитетов для рассылки пресс-релизов и обработки запросов СМИ (при компетентном кураторстве)

Механизм администрирования Интернет-представительство ОС (сайт, страница в FB)



6. «Постановили»

Ухвалили



Затвердити проект Стратегії.

Опрацювати необхідні організаційні механізми – в тому числі механізми з Міністерством

Розпочати імплементацію ключових положень Стратегії у практику роботи ГР



Спасибо за внимание!